The greenwash Guide

Le lien: https://futerra-assets.s3.amazonaws.com/documents/The_Greenwash_Guide.pdf

DESCRIPTION

Ce guide explique ce qu'est le « greenwashing », comment le reconnaître et comment l'éviter dans la communication. Il aide les formateurs à sensibiliser leur public à ce sujet en proposant des exemples clairs et des critères simples permettant de repérer les messages trompeurs.



Escape Rooms for Green Entrepreneurship

Cofinancé par l'Union européenne

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne.
Cette publication n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

SUGGESTIONS

Cet outil pourrait aider les formateurs à sensibiliser les apprenants au « greenwashing » et à renforcer leur esprit critique face aux arguments en faveur du développement durable.
Dans le cadre d'une approche progressive, les participants explorent d'abord le concept de « greenwashing » et apprennent à reconnaître les pratiques trompeuses courantes. Ils analysent ensuite des exemples concrets à l'aide des critères mentionnés, réfléchissent à leurs conclusions lors de discussions de groupe et mettent leurs connaissances en pratique en identifiant ou en reformulant des messages environnementaux douteux.

MOTS CLÉS

- Durabilité
- Défis environnementaux
- Impact social
- Education

LANGUES

Anglais.

PRIX

Disponible gratuitement.

Escape Rooms for Green Entrepreneurship

Cofinancé par l'Union européenne

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne.
Cette publication n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.