Escape Rooms for Green Entrepreneurship

SEQUENZA PEDAGOGICA

Una giornata di shopping al nuovo GreenMall



ARGOMENTI PRINCIPALI

Cosmetici | Salute | Impatto ambientale

Destinatari: studenti dai 16 anni in su
Durata: 4 sessioni (circa 45-60 minuti ciascuna)

Introduzione

I prodotti cosmetici fanno parte della vita quotidiana, eppure il loro impatto sulla salute umana e sull'ambiente è spesso poco compreso. Ingredienti come microplastiche, interferenti endocrini e sostanze chimiche persistenti possono rappresentare un rischio per i consumatori e gli ecosistemi, mentre le strategie di marketing promuovono frequentemente immagini "naturali" o "pulite" che non sempre hanno un fondamento scientifico.

Questa sequenza didattica prepara gli studenti all'escape room "Una scorpacciata di shopping al nuovo GreenMall" con l'obiettivo di una migliore comprensione delle sfide nascoste. Attraverso quattro sessioni, gli studenti esplorano alcuni rischi per la salute, impatti ambientali e pratiche di greenwashing, consentendo loro di agire come consumatori consapevoli durante il gioco.

Medfinansieret af Den Europæiske Union

Finansieret af Den Europæiske Union. De udtrykte synspunkter og meninger er dog udelukkende forfatterens/forfatternes egne og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Det Europæiske Forvaltningsorgan for Uddannelse og Kultur (EACEA). Hverken Den Europæiske Union eller EACEA kan holdes ansvarlige for dem.

Escape Rooms for Green Entrepreneurship

Panoramica della sequenza pedagogica

SESSIONE	TEMA	OBIETTIVO PRINCIPALE	METODI PRINCIPALI
1	Nozioni di base su cosmetici e salute	Ingredienti e rischi per la salute	Presentazione, discussione, analisi delle etichette
2	Impatto ambientale dei cosmetici	Inquinamento e utilizzo delle risorse	Esempi pratici, analisi visiva
3	Il greenwashing nel settore cosmetico	Marketing VS realtà	Analisi degli annunci, esercizi comparativi
4	Consumo responsabile	Scelte consapevoli e sintesi	Creazione della checklist, briefing di gioco



Medfinansieret af Den Europæiske Union

Finansieret af Den Europæiske Union. De udtrykte synspunkter og meninger er dog udelukkende forfatterens/forfatternes egne og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Det Europæiske Forvaltningsorgan for Uddannelse og Kultur (EACEA). Hverken Den Europæiske Union eller EACEA kan holdes ansvarlige for dem.

SESSIONE 1: Cosmetici e salute

Focus

Descrivere i prodotti cosmetici, la loro composizione e i potenziali rischi per la salute.

Risultati di apprendimento

Gli studenti saranno in grado di:

- Identificare le categorie comuni di ingredienti cosmetici potenzialmente dannosi
- Spiegare perché alcuni ingredienti cosmetici possono comportare rischi per la salute

Concetti chiave, definizioni ed esempi

Le categorie più comuni di ingredienti cosmetici che presentano possibili rischi per la salute includono:

Conservanti

Questi ingredienti prevengono la crescita di batteri e muffe, aspetto fondamentale per la sicurezza del prodotto. Tuttavia, alcuni conservanti possono interferire con l'equilibrio ormonale. L'esposizione prolungata o ripetuta può inoltre aumentare il rischio di irritazioni cutanee o reazioni allergiche, soprattutto per gli utenti con pelle sensibile.

Fragranze

Le fragranze vengono aggiunte per migliorare l'odore dei prodotti cosmetici, ma possono contenere decine di composti chimici non dichiarati. Alcune di queste sostanze sono allergeni noti e possono causare irritazioni cutanee, mal di testa o disturbi respiratori. Poiché le formule delle fragranze sono spesso protette da segreto industriale, i consumatori potrebbero non sapere esattamente a cosa sono esposti.

Medfinansieret af Den Europæiske Union

Finansieret af Den Europæiske Union. De udtrykte synspunkter og meninger er dog udelukkende forfatterens/forfatternes egne og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Det Europæiske Forvaltningsorgan for Uddannelse og Kultur (EACEA). Hverken Den Europæiske Union eller EACEA kan holdes ansvarlige for dem.

ingredienti a base di plastica

Questi ingredienti vengono utilizzati per migliorare la consistenza, la durata o l'aspetto. Possono contribuire all'esposizione alle microplastiche, poiché minuscole particelle possono essere rilasciate durante l'uso e il lavaggio. Sebbene gli effetti sulla salute siano ancora oggetto di studio, le preoccupazioni riguardano l'accumulo nell'organismo e gli effetti indiretti attraverso l'inquinamento ambientale.

Filtri UV chimici utilizzati nelle creme solari

Questi filtri proteggono la pelle dalle radiazioni UV, ma alcuni possono causare irritazioni cutanee. Alcuni filtri sono stati inoltre associati ad allergie cutanee. Pertanto, è consigliabile prestare attenzione, soprattutto per i bambini e per chi utilizza il dispositivo frequentemente.

Attività

- Introduzione dei concetti chiave tramite semplici elenchi di ingredienti
- Lettura guidata delle etichette dei cosmetici
- Identificazione delle categorie di ingredienti (conservanti, profumi, coloranti)
- Discussione di gruppo: "Perché i consumatori di solito non leggono l'elenco degli ingredienti?"

Valutazione

Scheda di verifica finale: nomina una categoria di ingredienti e la sua funzione.

Medfinansieret af Den Europæiske Union

Finansieret af Den Europæiske Union. De udtrykte synspunkter og meninger er dog udelukkende forfatterens/forfatternes egne og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Det Europæiske Forvaltningsorgan for Uddannelse og Kultur (EACEA). Hverken Den Europæiske Union eller EACEA kan holdes ansvarlige for dem.

Escape Rooms for Green Entrepreneurship

SESSIONE 2: Impatto ambientale dei cosmetici

Focus

Comprendere in che modo i prodotti cosmetici influenzano gli ecosistemi durante tutto il loro ciclo di vita.

Risultati di apprendimento

Gli studenti saranno in grado di:

- Fornire una definizione di microplastiche e inquinamento chimico
- Identificare i principali impatti ambientali dei prodotti cosmetici
- Spiegare in che modo i prodotti cosmetici contribuiscono all'inquinamento idrico e alla produzione di rifiuti.

Concetti chiave, definizioni ed esempi

microplastiche

Le microplastiche sono particelle di plastica molto piccole che vengono intenzionalmente aggiunte ai prodotti o derivano dalla degradazione di oggetti di plastica di dimensioni maggiori. Nel settore cosmetico, le microplastiche sono presenti in prodotti come gli scrub esfolianti o vengono rilasciate da ingredienti a base di plastica. Dopo l'uso, finiscono negli scarichi, attraversano i sistemi di depurazione delle acque e si accumulano nei fiumi e negli oceani, dove possono danneggiare la vita acquatica.

Inquinamento chimico

L'inquinamento chimico si verifica quando sostanze nocive o persistenti vengono rilasciate nell'ambiente, contaminando acqua, suolo o aria. Ingredienti cosmetici come conservanti, profumi o filtri UV possono entrare negli ecosistemi attraverso le acque reflue. Queste sostanze chimiche possono persistere nell'ambiente, alterare gli organismi acquatici e accumularsi nelle catene alimentari.

Medfinansieret af Den Europæiske Union

Finansieret af Den Europæiske Union. De udtrykte synspunkter og meninger er dog udelukkende forfatterens/forfatternes egne og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Det Europæiske Forvaltningsorgan for Uddannelse og Kultur (EACEA). Hverken Den Europæiske Union eller EACEA kan holdes ansvarlige for dem.

Escape Rooms for Green Entrepreneurship

Impatto ambientale dei prodotti cosmetici

Ciò si riferisce agli effetti negativi che hanno sugli ecosistemi durante tutto il loro ciclo di vita. Questi impatti includono l'inquinamento idrico dovuto agli ingredienti dilavati durante l'uso, la produzione di rifiuti da imballaggi monouso e il consumo di risorse durante la produzione. Anche i processi di trasporto e produzione contribuiscono alle emissioni di gas serra.

Inquinamento idrico e dei rifiuti

L'inquinamento idrico e dei rifiuti deriva dal rilascio di sostanze e materiali che gli ecosistemi non riescono ad assorbire o decomporre facilmente. I prodotti cosmetici contribuiscono all'inquinamento idrico quando sostanze chimiche e microplastiche entrano nei sistemi di trattamento delle acque reflue e all'inquinamento da rifiuti attraverso gli imballaggi in plastica, spesso difficili da riciclare. Nel tempo, ciò porta all'accumulo di tali rifiuti nelle discariche e negli ambienti naturali.

Attività

- Introduzione dei concetti chiave con esempi pratici.
- Analisi visiva del ciclo di vita di un prodotto cosmetico
- Discussione in piccoli gruppi: "In quali fasi si verifica l'inquinamento?"
- Breve caso studio sulle microplastiche nell'acqua in bottiglia

Valutazione

Scheda di verifica finale: collegare un ingrediente cosmetico al suo impatto ambientale.

Medfinansieret af Den Europæiske Union

Finansieret af Den Europæiske Union. De udtrykte synspunkter og meninger er dog udelukkende forfatterens/forfatternes egne og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Det Europæiske Forvaltningsorgan for Uddannelse og Kultur (EACEA). Hverken Den Europæiske Union eller EACEA kan holdes ansvarlige for dem.

SESSIONE 3: Greenwashing e affermazioni fuorvianti nel settore cosmetico

Focus

Individuare le strategie di marketing ingannevoli utilizzate nell'industria cosmetica.

Risultati di apprendimento

Gli studenti saranno in grado di:

- Definire il greenwashing nel contesto dei cosmetici
- Individuare le affermazioni fuorvianti nel marketing dei prodotti cosmetici
- Distinguere tra etichette ecologiche affidabili e discutibili

Concetti chiave, definizioni ed esempi

Greenwashing

Il greenwashing nel settore cosmetico si riferisce a pratiche di marketing che fanno apparire un prodotto cosmetico più ecologico o più salutare di quanto non sia in realtà. I marchi possono utilizzare termini vaghi, immagini verdi accattivanti o informazioni selettive per suggerire la sostenibilità, mentre gli ingredienti del prodotto, il packaging o la catena di approvvigionamento rimangono dannosi o scarsamente documentati.

Affermazioni di marketing fuorvianti

Si tratta di affermazioni o immagini che suggeriscono benefici esagerati, poco chiari o non supportati da prove. Nel settore cosmetico, questo include termini come "naturale", "pulito" o "senza sostanze chimiche", che non hanno una definizione legale precisa. Tali affermazioni possono distrarre i consumatori da ingredienti problematici o dall'impatto ambientale.

Medfinansieret af Den Europæiske Union

Finansieret af Den Europæiske Union. De udtrykte synspunkter og meninger er dog udelukkende forfatterens/forfatternes egne og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Det Europæiske Forvaltningsorgan for Uddannelse og Kultur (EACEA). Hverken Den Europæiske Union eller EACEA kan holdes ansvarlige for dem.

Escape Rooms for Green Entrepreneurship

Etichette ecologiche

Le etichette ecologiche sono simboli o certificazioni che indicano che un prodotto soddisfa determinati standard ambientali o etici. Le etichette ecologiche affidabili sono rilasciate da organizzazioni indipendenti, seguono criteri chiari e prevedono verifiche da parte di terzi, mentre le etichette ecologiche false sono spesso create dai marchi stessi, mancano di trasparenza o utilizzano standard vaghi, risultando più strumenti di marketing che garanzie.

Trasparenza

La trasparenza si riferisce alla franchezza con cui un marchio condivide informazioni sui suoi ingredienti, la provenienza delle materie prime, le certificazioni e l'impatto ambientale. Nel settore cosmetico, i marchi trasparenti forniscono elenchi chiari degli ingredienti, spiegano le proprie affermazioni e fanno riferimento a certificazioni credibili, facilitando così ai consumatori la verifica dell'attendibilità o dell'eventuale inganno delle dichiarazioni di sostenibilità.

Credibilità della certificazione

La credibilità di una certificazione descrive quanto un'etichetta o una certificazione sia affidabile e degna di fiducia, in base a chi la rilascia e a come vengono applicati gli standard. Nel settore cosmetico, le certificazioni credibili sono gestite da organismi indipendenti con criteri chiari e verifiche periodiche, mentre le etichette di bassa credibilità spesso mancano di supervisione e sono utilizzate principalmente come strumenti di marketing.

Attività

- Introduzione dei concetti chiave attraverso l'utilizzo di vere pubblicità di prodotti cosmetici.
- Analisi degli annunci pubblicitari: individuazione di linguaggio vago e immagini fuorvianti
- Analisi delle etichette: etichette ecologiche affidabili vs. etichette ecologiche discutibili
- Discussione di gruppo: "Cosa rende un'affermazione credibile?"

Valutazione

- Riflessione di gruppo: un'affermazione relativa ai cosmetici che ora mettete in discussione e perché.

Medfinansieret af Den Europæiske Union

Finansieret af Den Europæiske Union. De udtrykte synspunkter og meninger er dog udelukkende forfatterens/forfatternes egne og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Det Europæiske Forvaltningsorgan for Uddannelse og Kultur (EACEA). Hverken Den Europæiske Union eller EACEA kan holdes ansvarlige for dem.

Escape Rooms for Green Entrepreneurship

SESSIONE 4: Consumo responsabile di cosmetici e preparazione per la escape room

Focus

Consentire agli studenti di fare scelte consapevoli in ambito cosmetico e di prepararsi al meglio per il gioco.

Risultati di apprendimento

Gli studenti saranno in grado di:

- Definire il consumo responsabile di cosmetici
- Applicare criteri sanitari e ambientali alla scelta dei prodotti cosmetici.
- Utilizza i concetti chiave per analizzare i prodotti durante l'escape room.

Concetti chiave, definizioni ed esempi

Consumo responsabile di cosmetici

Il consumo responsabile di cosmetici significa scegliere i prodotti considerando i loro potenziali effetti sulla salute e sull'ambiente, anziché concentrarsi solo sul prezzo o sull'aspetto. Implica leggere le liste degli ingredienti, mettere in discussione le affermazioni di marketing e privilegiare prodotti con ingredienti più sicuri, certificazioni credibili e un ridotto impatto ambientale.

Principio di precauzione

Questo approccio porta ad evitare sostanze o prodotti quando sussiste incertezza scientifica sui potenziali rischi per la salute o per l'ambiente. Nel settore cosmetico, ciò significa limitare l'uso di prodotti contenenti sostanze chimiche sospette, anche se la prova definitiva della nocività è ancora oggetto di dibattito.

Medfinansieret af Den Europæiske Union

Finansieret af Den Europæiske Union. De udtrykte synspunkter og meninger er dog udelukkende forfatterens/forfatternes egne og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Det Europæiske Forvaltningsorgan for Uddannelse og Kultur (EACEA). Hverken Den Europæiske Union eller EACEA kan holdes ansvarlige for dem.

Processo decisionale informato

Il processo prevede di effettuare scelte basate su informazioni verificate e criteri chiari relativi ai rischi degli ingredienti, all'impatto ambientale e alla credibilità dell'etichetta, al fine di esaminare i prodotti e stabilire se siano accettabili, discutibili o fuorvianti.

Esempi di criteri relativi alla salute

- Sicurezza degli ingredienti: preferenza per prodotti privi di ingredienti sospettati di essere forti allergeni o irritanti.
- Contenuto di profumo: limitare o evitare prodotti con "profumo" non specificato, soprattutto per le pelli sensibili.
- Trasparenza della formulazione: elenchi degli ingredienti chiari e completi che consentano ai consumatori di identificare i potenziali rischi.

Esempi di criteri ambientali

- Assenza di microplastiche: prodotti privi di ingredienti a base di plastica che contribuiscono all'inquinamento idrico.
- Impatto degli imballaggi: imballaggi ridotti, riciclabili, ricaricabili o riutilizzabili per limitare i rifiuti.
- Impatto del ciclo di vita: valutazione di come il prodotto viene prodotto, utilizzato e smaltito, compreso il consumo di acqua ed energia.

Medfinansieret af Den Europæiske Union

Finansieret af Den Europæiske Union. De udtrykte synspunkter og meninger er dog udelukkende forfatterens/forfatternes egne og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Det Europæiske Forvaltningsorgan for Uddannelse og Kultur (EACEA). Hverken Den Europæiske Union eller EACEA kan holdes ansvarlige for dem.

Attività

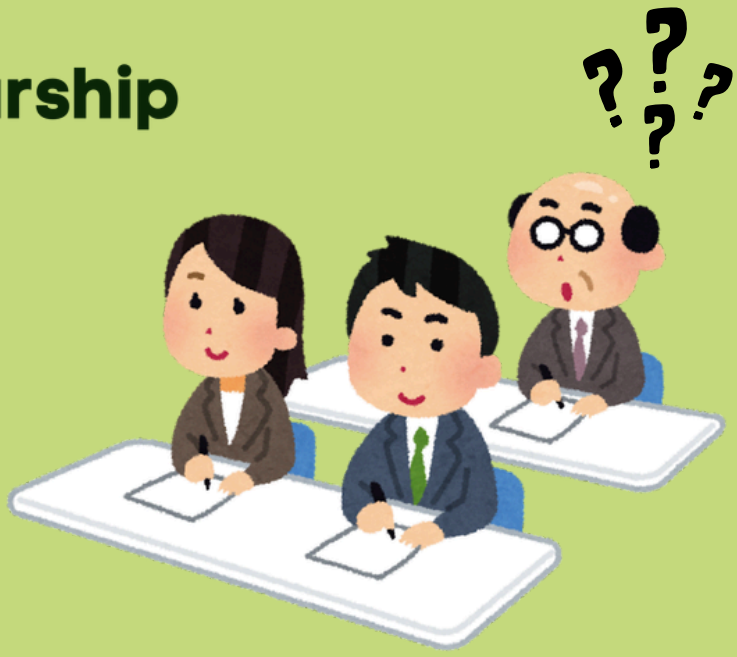
- Creazione collettiva di una "checklist per i cosmetici responsabili"
- Esercizio comparativo: valutare due prodotti cosmetici simili
- Discussione di sintesi che collega salute, ambiente e marketing.
- Briefing sulla escape room: spiegazione di come gli indizi relativi ai cosmetici si collegano ai concetti appresi.

Valutazione

A coppie, gli studenti preparano una breve presentazione in cui spiegano se un prodotto dovrebbe essere venduto nel GreenMall, utilizzando argomentazioni di natura sanitaria e ambientale.

SEQUENZA PEDAGOGICA

Escape Rooms for Green Entrepreneurship



Medfinansieret af Den Europæiske Union

Finansieret af Den Europæiske Union. De udtrykte synspunkter og meninger er dog udelukkende forfatterens/forfatternes egne og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Det Europæiske Forvaltningsorgan for Uddannelse og Kultur (EACEA). Hverken Den Europæiske Union eller EACEA kan holdes ansvarlige for dem.