Escape Rooms for Green Entrepreneurship

SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE

Une Virée Shopping au Nouveau Centre Commercial GreenMall



POINTS CLÉS

Cosmétiques | Santé | Impact Environnemental

Groupe cible: apprenants de 16 ans et plus
Durée: 4 sessions (approx. 45 - 60 minutes chacune)

Introduction

Les produits cosmétiques font partie de notre quotidien, mais leurs impacts sur la santé humaine et l'environnement sont souvent mal compris. Des ingrédients tels que les microplastiques, les perturbateurs endocriniens et des substances chimiques peuvent présenter des risques pour les consommateurs et les écosystèmes, alors que les stratégies marketing mettent fréquemment en avant une image « naturelle » et/ou « propre » qui n'est pas toujours scientifiquement fondée.

Cette séquence pédagogique prépare les apprenants à l'escape game « Une Virée Shopping au Nouveau Centre Commercial GreenMall » dans le but de mieux comprendre les défis cachés. Au cours de quatre sessions, les jeunes explorent certains risques pour la santé, les impacts environnementaux et les pratiques de greenwashing, ce qui leur permet d'agir en tant qu'enquêteurs avertis pendant le jeu.

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Escape Rooms for Green Entrepreneurship

Aperçu de la séquence pédagogique

SESSION	THÈME	OBJECTIF PRINCIPAL	MÉTHODES CLÉS
1	Les bases sur les cosmétiques et la santé	Ingrédients et risques pour la santé	Présentation, discussion, analyse des labels
2	Impact environnemental des cosmétiques	Pollution et utilisation des ressources	Exemples concrets, analyse visuelle
3	Le greenwashing dans le secteur des cosmétiques	Marketing vs réalité	Analyse publicitaire, exercices comparatifs
4	Consommation responsable	Choix éclairés et synthèse	Création d'une liste de contrôle, briefing sur le jeu



Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

SESSION 1: Cosmétiques & Santé

Mise au point

Présenter les produits cosmétiques, leur composition et les risques potentiels pour la santé

Acquis d'apprentissage

Les apprenants seront capables de :

- Identifier les principales catégories d'ingrédients des cosmétiques potentiellement nocifs
- Expliquer pourquoi certains ingrédients peuvent présenter des risques pour la santé

Concepts clés, définitions et exemples

Parmi les catégories courantes d'ingrédients pouvant présenter des risques pour la santé, on peut citer :

Ingrédients préoccupants

MI/MCI – puissants sensibilisants cutanés pouvant également nuire aux organismes aquatiques.

DMDM hydantoïne – libère de faibles quantités de formaldéhyde et peut provoquer une dermatite allergique.

Parfum, limonène, linalol – peuvent provoquer des irritations ou des allergies aux parfums.

Polyéthylène ou PMMA – microplastiques persistants qui s'accumulent dans les écosystèmes.

Oxybenzone – peut provoquer des réactions cutanées et avoir des effets néfastes sur les organismes aquatiques.

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Conservateurs

Les conservateurs empêchent la prolifération des bactéries et des moisissures, ce qui est indispensable pour garantir la sécurité des produits. Cependant, certains conservateurs peuvent perturber l'équilibre hormonal. Une exposition prolongée ou répétée peut également augmenter le risque d'irritations cutanées ou de réactions allergiques, en particulier chez les personnes à la peau sensible.

Parfums

Les parfums sont ajoutés pour améliorer l'odeur des produits cosmétiques, mais ils peuvent contenir des dizaines de composés chimiques non divulgués. Certaines de ces substances sont des allergènes connus et peuvent provoquer des irritations cutanées, des maux de tête ou des troubles respiratoires. Les formules des parfums étant souvent protégées par le secret commercial, les consommateurs ne savent pas toujours exactement à quoi ils sont exposés.

Ingrédients à base de plantes

Ces ingrédients sont utilisés pour améliorer la texture, la durabilité ou l'aspect des produits. Ils peuvent contribuer à l'exposition aux microplastiques, car de minuscules particules peuvent se dégager lors de leur utilisation et de leur lavage. Bien que leurs effets sur la santé fassent encore l'objet d'études, les préoccupations portent notamment sur leur accumulation dans l'organisme et leurs effets indirects liés à la pollution environnementale.

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Filtres UV chimiques utilisés dans les crèmes solaires

Ces filtres protègent la peau contre les rayons UV, mais certains peuvent provoquer des irritations cutanées. Certains filtres ont également été associés à des allergies cutanées. Il est donc recommandé de faire preuve de prudence, en particulier chez les enfants et les utilisateurs réguliers.

Activités

- Présentation des concepts clés à l'aide de listes d'ingrédients simples. Produits à analyser : un spray corporel très parfumé, un gommage pour le visage contenant des ingrédients à base de plastique, des lingettes cosmétiques jetables et une crème solaire contenant des filtres UV potentiellement problématiques. Les apprenants identifient ce qui rend chaque produit discutable.
- Lecture guidée des étiquettes des produits cosmétiques
- Identification des catégories d'ingrédients (conservateurs, parfums, colorants)
- Discussion en groupe : « Pourquoi les consommateurs ne lisent-ils généralement pas les composants du produit/ les ingrédients ?

Evaluation

Fiche de sortie : citez une catégorie d'ingrédients et sa fonction.

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Escape Rooms for Green Entrepreneurship

SESSION 2: Impact environnemental des cosmétiques

Mise au point

Comprendre comment les produits cosmétiques affectent les écosystèmes tout au long de leur cycle de vie.

Acquis d'apprentissage

Les apprenants seront capables de :

- Définir les microplastiques et la pollution chimique
- Identifier les principaux impacts environnementaux des produits cosmétiques
- Expliquer en quoi les produits cosmétiques contribuent à la pollution de l'eau et à la production de déchets

Concepts clés, définitions et exemples

Microplastiques

Les microplastiques sont de minuscules particules de plastique qui sont ajoutées intentionnellement à certains produits ou qui résultent de la dégradation d'objets en plastique plus volumineux. Dans le domaine des cosmétiques, les microplastiques sont utilisés dans des produits tels que les gommages exfoliants ou sont libérés par des ingrédients à base de plastique. Après utilisation, ils sont évacués par les canalisations, traversent les systèmes de traitement des eaux et s'accumulent dans les rivières et les océans, où ils peuvent nuire à la vie aquatique.

Pollution chimique

La pollution chimique survient lorsque des substances nocives ou persistantes sont rejetées dans l'environnement, contaminant ainsi l'eau, le sol ou l'air. Des ingrédients cosmétiques tels que les conservateurs, les parfums ou les filtres UV peuvent pénétrer dans les écosystèmes par le biais des eaux usées. Ces substances chimiques peuvent persister dans l'environnement, perturber les organismes aquatiques et s'accumuler dans les chaînes alimentaires.

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Escape Rooms for Green Entrepreneurship

Impacts environnementaux des produits cosmétiques

Cela fait référence aux effets négatifs qu'ils ont sur les écosystèmes tout au long de leur cycle de vie. Ces impacts comprennent la pollution de l'eau due aux ingrédients qui s'écoulent lors de leur utilisation, la production de déchets issus des emballages à usage unique et la consommation de ressources lors de la production. Les processus de transport et de fabrication contribuent également aux émissions de gaz à effet de serre.

Pollution de l'eau et des déchets

La pollution de l'eau et des déchets résulte du rejet de substances et de matières que les écosystèmes ne peuvent pas facilement absorber ou décomposer. Les produits cosmétiques contribuent à la pollution de l'eau lorsque des produits chimiques et des microplastiques se retrouvent dans les réseaux d'assainissement, et à la pollution des déchets en raison des emballages en plastique souvent difficiles à recycler. Au fil du temps, cela entraîne une accumulation dans les décharges et les milieux naturels.

Activités

- Présentation des concepts clés à l'aide d'exemples concrets
- Analyse visuelle du cycle de vie d'un produit cosmétique
- Discussion en petits groupes : « À quelles étapes la pollution se produit-elle ? »
- Brève étude de cas sur les microplastiques dans l'eau en bouteille

Evaluation

Activité visant à établir un lien entre un ingrédient cosmétique et son impact sur l'environnement.

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

SESSION 3: Le greenwashing dans le secteur des cosmétiques

Mise au point

Identifier les stratégies marketing trompeuses utilisées dans l'industrie cosmétique.

Acquis d'apprentissage

Les apprenants seront capables de :

- Définir le « greenwashing » dans le domaine des cosmétiques
- Reconnaître les allégations marketing trompeuses dans le secteur des cosmétiques
- Faire la distinction entre les labels écologiques fiables et ceux qui sont douteux

Concepts clés, définitions and exemples

Greenwashing

Dans le secteur des cosmétiques, le « greenwashing » désigne les pratiques marketing qui donnent l'impression qu'un produit cosmétique est plus respectueux de l'environnement ou plus sain qu'il ne l'est en réalité. Les marques peuvent recourir à des termes vagues, à des images écologiques attrayantes ou à des informations sélectives pour suggérer un engagement en faveur du développement durable, alors que les ingrédients, l'emballage ou la chaîne d'approvisionnement du produit restent nocifs ou mal documentés.

Allégations commerciales trompeuses

Il s'agit d'allégations ou d'illustrations qui suggèrent des bienfaits exagérés, flous ou non étayés par des preuves. Dans le domaine des cosmétiques, cela inclut des termes tels que « naturel », « propre » ou « sans produits chimiques », qui ne font l'objet d'aucune définition juridique stricte. De telles allégations peuvent détourner l'attention des consommateurs des ingrédients problématiques ou des impacts environnementaux.

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Escape Rooms for Green Entrepreneurship

Labels écologiques

Les labels écologiques sont des symboles ou des certifications destinés à indiquer qu'un produit répond à certaines normes environnementales ou éthiques. Les labels écologiques fiables sont délivrés par des organismes indépendants, reposent sur des critères clairs et font l'objet d'audits par des tiers, tandis que les labels écologiques douteux sont souvent créés par les marques elles-mêmes, manquent de transparence ou s'appuient sur des normes vagues, ce qui en fait davantage des outils marketing que des garanties.

Transparence

La transparence désigne la mesure dans laquelle une marque communique ouvertement des informations sur ses ingrédients, ses sources d'approvisionnement, ses certifications et son impact environnemental. Dans le secteur des cosmétiques, les marques transparentes fournissent des listes d'ingrédients claires, expliquent leurs allégations et mentionnent des certifications fiables, ce qui permet aux consommateurs de vérifier plus facilement si les allégations en matière de développement durable sont dignes de confiance ou trompeuses.

Crédibilité de la certification

La crédibilité d'une certification désigne le degré de fiabilité et de confiance qu'inspire un label ou une certification, en fonction de l'organisme qui la délivre et de la manière dont les normes sont appliquées. Dans le secteur des cosmétiques, les certifications crédibles sont gérées par des organismes indépendants appliquant des critères clairs et procédant à des audits réguliers, tandis que les labels peu crédibles manquent souvent de contrôle et sont principalement utilisés comme outils de marketing.

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Activités

- Présentation des concepts clés à partir de véritables publicités pour des produits cosmétiques
- Analyse publicitaire : repérer les formulations vagues et les images trompeuses
- Exercice de tri des labels : labels écologiques fiables vs discutables
- Discussion en groupe : « Qu'est-ce qui rend une allégation crédible ? »

Evaluation

- Réflexion en groupe : citez une allégation de produit cosmétique que vous remettez aujourd'hui en question et expliquez pourquoi.

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

SESSION 4: Consommation responsable de cosmétiques et préparation à l'escape room

Mise au point

Permettre aux apprenants de faire des choix éclairés en matière de cosmétiques et de se préparer au jeu.

Acquis d'apprentissage

Les apprenants seront capables de :

- Définir ce qu'est une consommation responsable de produits cosmétiques
- Appliquer des critères sanitaires et environnementaux lors du choix de produits cosmétiques
- Utiliser des concepts clés pour analyser des produits pendant l'escape game

Concepts clés, définitions et exemples

Consommation responsable de produits cosmétiques

Une consommation responsable de produits cosmétiques consiste à choisir ces produits en tenant compte de leurs effets sur la santé et l'environnement, plutôt que de se concentrer uniquement sur leur prix ou leur apparence. Cela implique de lire la liste des ingrédients, de remettre en question les allégations marketing et de privilégier les produits contenant des ingrédients plus sûrs, bénéficiant de certifications fiables et ayant un impact environnemental réduit.

Principe de précaution

Cette approche consiste à éviter les produits lorsqu'il existe une incertitude scientifique quant à leurs risques potentiels pour la santé ou l'environnement. Pour les cosmétiques, cela implique de limiter l'utilisation de produits contenant des substances chimiques suspectées d'être nocives, même si la preuve définitive de leur nocivité fait encore débat.

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Prise de décision éclairée

Ce processus consiste à faire des choix fondés sur des informations vérifiées et des critères clairs concernant les risques liés aux ingrédients, l'impact environnemental et la fiabilité des étiquettes, afin d'analyser les produits et de déterminer s'ils sont acceptables, discutables ou trompeurs.

Exemples de critères liés à la santé

- Sécurité des ingrédients : préférence pour les produits ne contenant pas d'ingrédients soupçonnés d'être des allergènes puissants ou des irritants.
- Teneur en parfums : limiter ou éviter les produits contenant du « parfum » non spécifié, en particulier pour les peaux sensibles.
- Transparence de la formulation : des listes d'ingrédients claires et complètes permettant aux consommateurs d'identifier les risques potentiels.

Exemples de critères environnementaux

- Absence de microplastiques : des produits ne contenant aucun composant à base de plastique susceptible de contribuer à la pollution de l'eau.
- Impact des emballages : emballages allégés, recyclables, rechargeables ou réutilisables afin de limiter les déchets.
- Impact sur le cycle de vie : prise en compte de la manière dont le produit est fabriqué, utilisé et éliminé, y compris la consommation d'eau et d'énergie.

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Activités

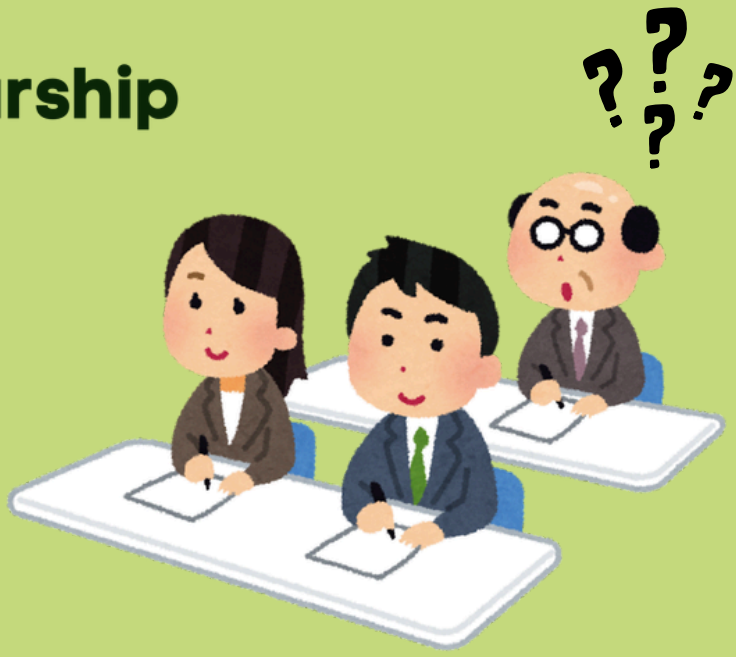
- Création en groupe d'une « liste de contrôle pour des cosmétiques responsables »
- Exercice comparatif : évaluer deux produits cosmétiques similaires
- Discussion de synthèse établissant un lien entre santé, environnement et marketing
- Briefing sur l'escape game : explication de la manière dont les indices liés aux cosmétiques se rapportent aux concepts abordés

Evaluation

Par deux, les élèves préparent une brève présentation dans laquelle ils expliquent si un produit devrait être vendu au centre commercial GreenMall, en s'appuyant sur des arguments liés à la santé et à l'environnement.

SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE

Escape Rooms for Green Entrepreneurship



Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.