

En brugervejledning til "Bæredygtige livsstile i reklamer"



Link: <https://www.thegoodwave.be/files/Tools-Inspiratie/UBA-Guide-Sustainable-Lifestyles-in-Advertising-Nudging-2024.pdf>

KORT BESKRIVELSE

I betragtning af den store indflydelse, reklamebranchen har på folks adfærd, er denne vejledning udarbejdet for at hjælpe brands og deres bureauer med at gøre bæredygtige vaner og livsstile mere attraktive. Guiden fremhæver først de nuværende problematikker og stereotyper forbundet med 8 emner. Derefter giver den vejledning i to typer af fremstillinger: dem, der bør begrænses, og dem, der bør fremmes.



FORSLAG

Med afsæt i guiden kan man gennemføre workshops med fokus på analyse af reklamer:

1. Start med at vurdere, hvordan nuværende reklamer repræsenterer bæredygtighed.
2. Derefter kan du igangsætte en aktivitet, hvor deltagerne indsamler forskellige reklamer og vurderer dem ud fra de bæredygtighedskriterier, der er beskrevet i UBA-guiden.

Guiden kan også bruges af brands og bureauer som et værktøj til at undgå problematiske fremstillinger og i stedet gøre bæredygtige vaner og livsstile mere attraktive.

NØGLEORD

- Grøn virksomhed
- Bæredygtighed
- Social indflydelse
- Uddannelse
- Miljøvenlig

SPROG

Engelsk.

PRIS

Denne guide er gratis.