

"Intention om grønt entreprenuerskab blandt gymnasieelever"



Link: <https://www.frontiersin.org/journals/education/articles/10.3389/feduc.2023.1225819/full>

KORT BESKRIVELSE

Et studie, der evaluerer de faktorer, der påvirker intentionen om grønt entreprenuerskab blandt gymnasieelever – set fra lærernes perspektiv.



Ricardo Perez-Lulyo et al.

FORSLAG

Brug denne forskningsartikel til at styrke designet af workshops ved at fokusere på, hvad der øger unges interesse for grønt entrepreneurskab. Tilføj enkle refleksionsspørgsmål efter hver fase for at hjælpe deltagerne med at opbygge selvtillid og få øje på deres fremskridt. Inddrag korte, teambaserede udfordringer, der giver en følelse af succes – det understøtter den selv-efficacy, som artiklen fremhæver. Opfordr til støttende gruppearbejde og peer feedback, da det hjælper unge med at føle sig mere kompetente og motiverede.

NØGLEORD

- Grøn Business
- Uddannelse
- Miljøvenlig
- Grøn økonomi

SPROG

Engelsk.

PRIS

Gratis adgang.