

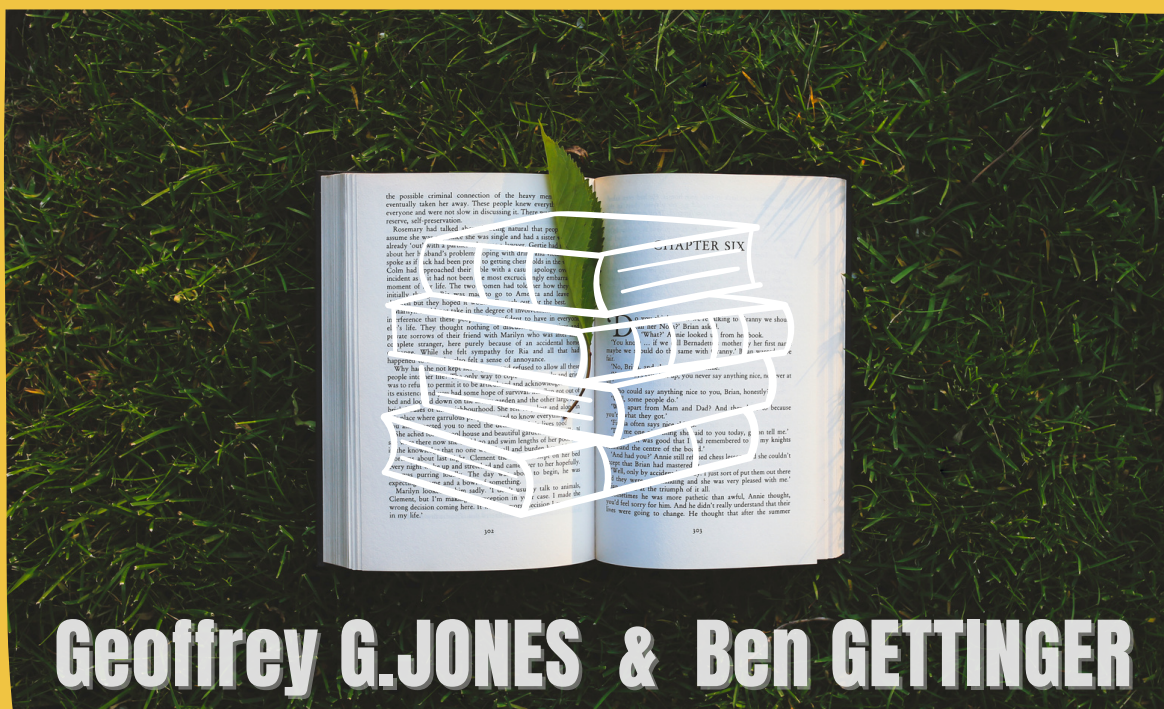
Alternative veje til grønt entrepreneurskab: The North Face's Doug Tompkins og Patagonias Yvon Chouinard og deres miljømæssige arv



Link: <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=51868>

KORT BESKRIVELSE

Denne artikel sammenligner Yvon Chouinard fra Patagonia og Doug Tompkins fra The North Face i deres arbejde med bæredygtighed og peger på, at det kan være mere effektivt at bruge entreprenørielle kompetencer i naturbevarelse og nonprofit-arbejde end gennem traditionelle forretningsstrategier.



Geoffrey G. JONES & Ben GETTINGER

FORSLAG

Caseanalyse:

- Undervisere kan bede eleverne vurdere, hvordan hver virksomhed stemmer overens med den tidligere definerede øko-entreprenørskabsmodel, med fokus på innovation, miljøpåvirkning og entreprenørielle strategier.
- Eleverne kan også undersøge de udfordringer og muligheder, som hver entreprenør har mødt, og diskutere, hvilken tilgang der repræsenterer den mest bæredygtige vej fremad.

NØGLEORD

- Grøn virksomhed
- Social indflydelse
- Bæredygtighed
- Grøn økonomi
- Forretningsstrategier

SPROG

Engelsk.

PRIS

Mange Harvard-forfattede artikler (inklusive denne) er frit tilgængelige, men det gælder ikke alle publikationer fra Harvard.