

Podręcznik użytkownika „Zrównoważony styl życia w reklamie”



Link: <https://www.thegoodwave.be/files/Tools-Inspiratie/UBA-Guide-Sustainable-Lifestyles-in-Advertising-Nudging-2024.pdf>

KRÓTKI OPIS

Biorąc pod uwagę znaczący wpływ reklamodawców na zachowania ludzi, niniejszy przewodnik ma na celu pomóc markom i ich agencjom w promowaniu zrównoważonych zachowań i stylu życia. Przewodnik najpierw zwraca uwagę na aktualne problemy i stereotypy związane z 8 tematami. Następnie zawiera wskazówki dotyczące dwóch rodzajów przedstawiania: ograniczania i promowania.



WSKAZÓWKI

Na podstawie przewodnika można przeprowadzić warsztaty poświęcone analizie reklamowej:

1. Zaczynij od oceny obecnych reklam pod kątem przedstawiania zrównoważonego rozwoju.
2. Następnie rozpocznij aktywność i poproś uczestników o zebranie różnych reklam oraz ocenę ich pod kątem kryteriów zrównoważonego rozwoju określonych w przewodniku UBA.

Niniejszy przewodnik może być również wykorzystywany przez marki i agencje w celu tworzenia mniej problematycznych wizerunków oraz promowania zrównoważonych zachowań i stylu życia jako bardziej pożądaných.

SŁOWA KLUCZOWE

- Zielony biznes
- Zrównoważony rozwój
- edukacja
- przyjazny dla środowiska
- Wpływ społeczny

JĘZYKI

Angielski.

CENA

Przewodnik jest dostępny bezpłatnie.