

„Grywalizacja a ekologiczne zachowania konsumentów: motywacje, ciągłość użytkowania i wpływ na środowisko”



Link: <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/1/512>

KRÓTKI OPIS

Rozwój Internetu doprowadził do powstania nowych form integracji grywalizacji i ochrony środowiska oraz stał się nową perspektywą dla badania pojawiania się ekologicznych zachowań konsumenckich.



Yongbo Sun & Jiayuan Xing

WSKAZÓWKI

Ten artykuł jest świetny dla nauczycieli i trenerów, którzy chcą zbadać, w jaki sposób grywalizacja może zachęcać do zachowań sprzyjających zrównoważonemu rozwojowi. Można go wykorzystać podczas zajęć dotyczących nawyków konsumenckich, kwestii środowiskowych lub nowych pomysłów cyfrowych. Zachęć uczniów do zastanowienia się nad tym, co motywuje ludzi, np. zabawa, poczucie osiągnięcia lub nawiązywanie kontaktów społecznych, a następnie poproś ich o stworzenie własnych gierwalizacyjnych działań promujących nawyki przyjazne dla środowiska.

Jest również idealny do warsztatów lub seminariów poświęconych zrównoważonemu marketingowi, zielonym technologiom lub strategiom zmiany zachowań.

SŁOWA KLUCZOWE

- Grywalizacja
- Zrównoważony rozwój
- Przyjazny dla środowiska
- Wyzwania związane z ochroną środowiska
- Zielony biznes

JĘZYKI

Angielski.

CENA

Pełny artykuł można przeczytać i pobrać całkowicie bezpłatnie.