

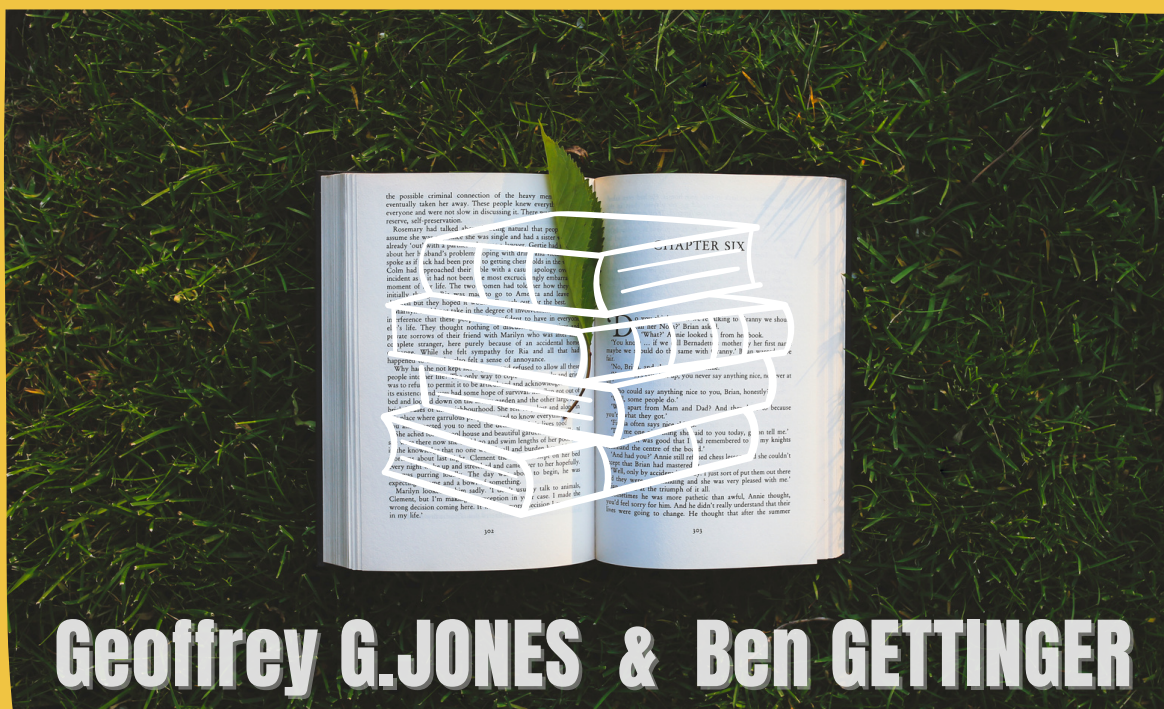
„Alternatywne ścieżki zielonej przedsiębiorczości: dziedzictwo środowiskowe Douga Tompkinsa z The North Face i Yvona Chouinarda z Patagonii”

Link: <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=51868>



KRÓTKI OPIS

W niniejszym artykule porównano działania Yvona Chouinarda z firmy Patagonia i Douga Tompkinsa z firmy The North Face w zakresie zrównoważonego rozwoju, sugerując, że wykorzystanie umiejętności przedsiębiorczych w ochronie środowiska i organizacjach non-profit może być skuteczniejsze niż tradycyjne strategie biznesowe.



Geoffrey G. JONES & Ben GETTINGER

WSKAZÓWKI

Analiza studium przypadku:

- Nauczyciele mogą poprosić uczniów o ocenę, w jakim stopniu każda firma jest zgodna z wcześniej zdefiniowanym modelem ekopreneurship, koncentrując się na innowacyjności, wpływie na środowisko i strategiach przedsiębiorczych.
- Studenci mogą również zbadać wyzwania i możliwości, przed którymi stają poszczególni przedsiębiorcy, oraz przedyskutować, które podejście stanowi bardziej zrównoważoną ścieżkę rozwoju.

SŁOWA KLUCZOWE

- Zielony biznes
- Wpływ społeczny
- Zrównoważony rozwój
- Zielona gospodarka
- Strategie biznesowe

JĘZYKI

Angielski.

CENA

Wiele artykułów autorstwa pracowników Harvardu (w tym ten) jest dostępnych bezpłatnie, ale nie dotyczy to wszystkich publikacji Harvardu.