

# **“The Right Invitation” – Un workbook per la trasformazione creativa**



Il link: [https://www.unglobalpulse.org/wp-content/uploads/2023/12/UNGP-Art-Creative-Practice-Workbook\\_final3.pdf](https://www.unglobalpulse.org/wp-content/uploads/2023/12/UNGP-Art-Creative-Practice-Workbook_final3.pdf)

## **BREVE DESCRIZIONE**

Questo workbook, sviluppato da UN Global Pulse, propone una serie di stimoli per la riflessione, la sperimentazione e l'espressione creativa.

L'obiettivo è aiutare i lettori ad avviare conversazioni che favoriscano l'implementazione di pratiche immaginative e creative all'interno delle loro organizzazioni.



## SUGGESTIONS

Il workbook rappresenta un ottimo punto di partenza per avviare un'iniziativa green da zero, soprattutto per i giovani che desiderano organizzare e sviluppare le proprie idee.

Seguendo il Creative Practice Framework, può essere usato in workshop o sessioni formative per attività pratiche di:

- storytelling;
- costruzione di scenari;
- visual thinking;
- system mapping.

Può essere integrato in progetti o team già esistenti per promuovere l'uso di pratiche creative in attività di innovazione, strategia o ricerca.

Può anche essere adottato come parte di un processo creativo a lungo termine, utile a sperimentare e sviluppare progetti pilota su piccola scala.

## PAROLE CHIAVE

- Strategie di business
- Educazione
- Gamification

## LINGUA

inglese.

## PREZZO

Il workbook è disponibile gratuitamente.