

Guida pratica – Stili di vita sostenibili nella pubblicità



Il link: <https://www.thegoodwave.be/files/Tools-Inspiratie/UBA-Guide-Sustainable-Lifestyles-in-Advertising-Nudging-2024.pdf>

BREVE DESCRIZIONE

Questa guida è stata sviluppata da Behaven & UBA per supportare marchi e agenzie pubblicitarie nel rendere i comportamenti e gli stili di vita sostenibili più attraenti attraverso la comunicazione.

Il documento evidenzia innanzitutto le questioni attuali e gli stereotipi legati a 8 temi chiave, per poi fornire indicazioni su due tipi di rappresentazioni pubblicitarie: quelle da limitare e quelle da promuovere.



CONSIGLI

A partire dalla guida è possibile realizzare workshop di analisi pubblicitaria:

1. Valutare annunci esistenti sulla rappresentazione della sostenibilità.
2. Proporre un'attività in cui i partecipanti raccolgono varie pubblicità e le valutano sulla base dei criteri indicati nella guida UBA.

Le aziende e le agenzie possono utilizzare la guida per evitare rappresentazioni problematiche e per rendere i comportamenti sostenibili più desiderabili e mainstream.

PAROLE CHIAVE

- Green business
- Sostenibilità
- Impatto sociale
- Educazione
- Eco-friendly

LINGUA

Inglese.

PREZZO

La guida è disponibile gratuitamente.