

Gamification e comportamento del consumatore green: motivazioni, continuità d'uso e impatto ambientale



Il link: <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/1/512>

BREVE DESCRIZIONE

Lo sviluppo di Internet ha dato origine a nuove forme di integrazione tra gamification e tutela ambientale, offrendo una prospettiva innovativa per analizzare l'emergere dei comportamenti di consumo sostenibili.



Yongbo Sun & Jiayuan Xing

CONSIGLI

Ottima risorsa per docenti e formatori che vogliono esplorare come la gamification possa incoraggiare comportamenti sostenibili.

Utilizzabile in lezioni dedicate a: abitudini di consumo, problematiche ambientali, innovazione digitale.

Stimolare gli studenti a riflettere su cosa motiva le persone (divertimento, senso di successo, connessioni sociali) e a creare proprie attività gamificate che promuovano pratiche eco-friendly.

Ideale anche per workshop o seminari dedicati a: marketing sostenibile, tecnologie verdi, strategie di cambiamento dei comportamenti.

PAROLE CHIAVE

- Gamification
- Sostenibilità
- Eco-friendly
- Sfide ambientali
- Green business

LINGUA

inglese.

PREZZO

L'articolo completo può essere letto e scaricato gratuitamente.