

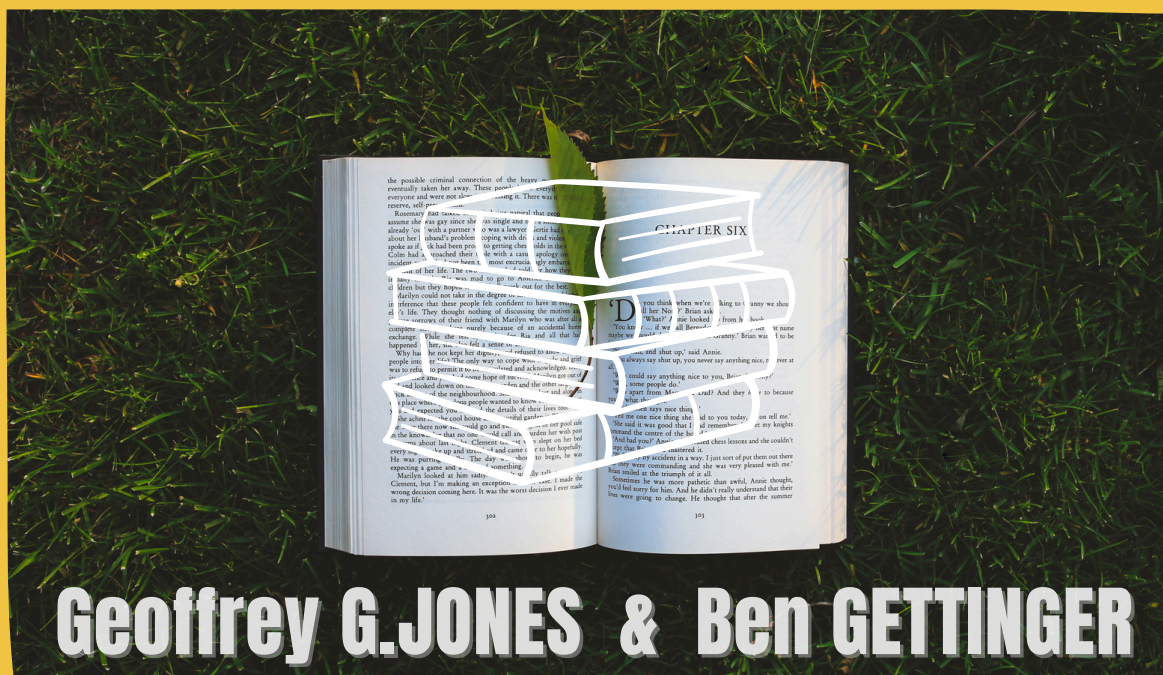
Percorsi Alternativi di Green Entrepreneurship: Le Eredità Ambientali di Doug Tompkins (The North Face) e Yvon Chouinard (Patagonia)



Il link: <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=51868>

BREVE DESCRIZIONE

Questo paper confronta Yvon Chouinard (Patagonia) e Doug Tompkins (The North Face) nelle loro azioni a favore della sostenibilità. Gli autori suggeriscono che l'utilizzo delle competenze imprenditoriali applicate alla conservazione ambientale e al non-profit possa risultare più efficace delle tradizionali strategie di business.



Geoffrey G. JONES & Ben GETTINGER

CONSIGLI

Analisi del caso:

- gli educatori possono chiedere agli studenti di valutare come ciascuna azienda si allinea con il modello di ecopreneurship precedentemente definito, con particolare attenzione a innovazione, impatto ambientale e strategie imprenditoriali.
- Gli studenti possono anche esplorare le sfide e opportunità incontrate da ciascun imprenditore e discutere quale approccio rappresenti un percorso più sostenibile per il futuro.

PAROLE CHIAVE

- Green Business
- Impatto sociale
- Sostenibilità
- Green Economy
- Strategie di business

LINGUA

Inglese.

PREZZO

Molti articoli pubblicati da Harvard (incluso questo) sono disponibili gratuitamente, ma non tutti i contenuti sono ad accesso libero.