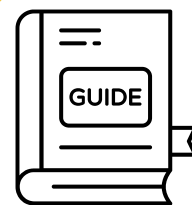


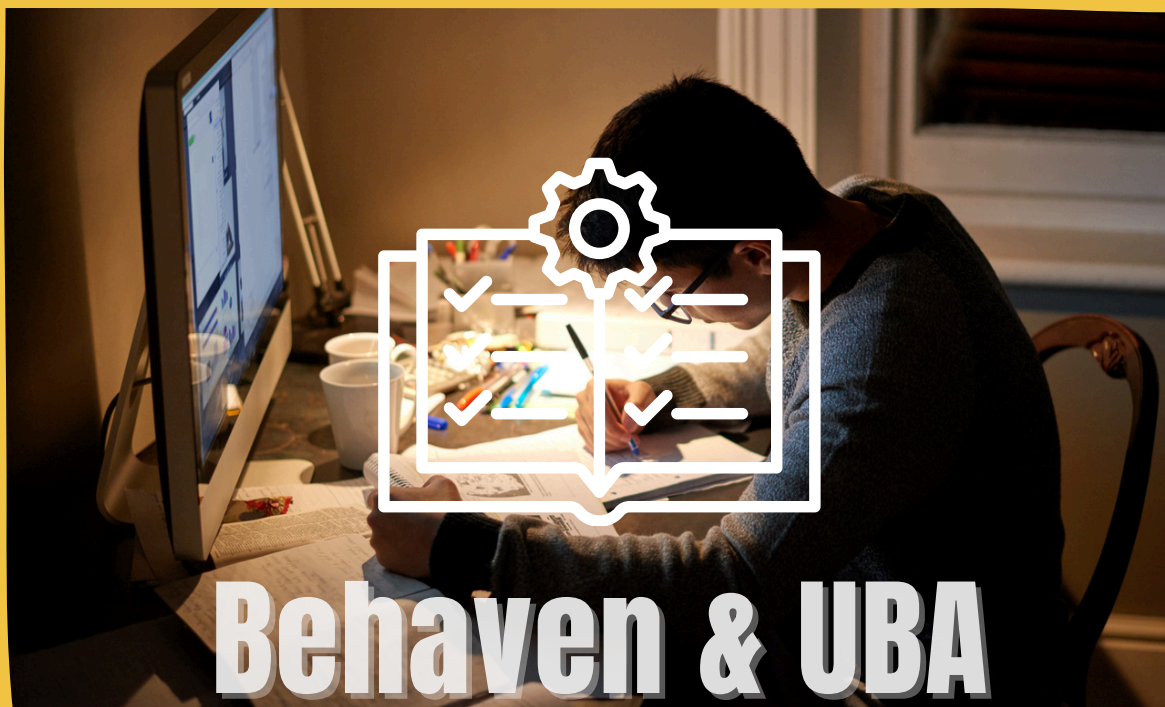
Guide d'utilisation « Des modes de vie durables dans la publicité »



Le lien : <https://www.thegoodwave.be/files/Tools-Inspiratie/UBA-Guide-Sustainable-Lifestyles-in-Advertising-Nudging-2024.pdf>

DESCRIPTION

Compte tenu de l'influence considérable des annonceurs sur le comportement des consommateurs, ce guide a pour objectif d'aider les marques et leurs agences à rendre les comportements et modes de vie durables plus attrayants. Il met tout d'abord en évidence les enjeux actuels et les stéréotypes associés à huit thèmes. Il fournit ensuite des recommandations sur deux types de représentations : celles à limiter et celles à promouvoir.



SUGGESTIONS

Sur la base de ce guide, vous pouvez organiser des ateliers d'analyse publicitaire :

- Commencez par évaluer les publicités actuelles en termes de représentation de la durabilité.
- Lancez ensuite une activité et demandez aux participants de collecter différentes publicités et de les évaluer selon les critères de durabilité définis dans le guide UBA.

Ce guide peut également être utilisé par les marques et les agences pour créer des représentations moins problématiques et rendre les comportements et modes de vie durables plus attractifs.

MOTS CLÉS

- Entreprise verte
- Durabilité
- Impact social
- Éducation
- Respectueux de l'environnement

LANGUES

Anglais.

PRIX

Le guide est disponible gratuitement.