

« La gamification dans l'apprentissage du développement durable dans l'enseignement commercial »

Le lien : <https://dergipark.org.tr/en/pub/deusosbil/issue/88394/1544347>

DergiPark
AKADEMİK

DESCRIPTION

Cette étude analyse des données empiriques sur la manière dont la gamification améliore l'apprentissage de la durabilité dans l'enseignement commercial, en mettant l'accent sur l'engagement cognitif et en identifiant la complexité et les aspects émotionnels des approches basées sur le jeu.



Özge Özgen, Banu Demirel

SUGGESTIONS

Cet article est une excellente ressource pour les enseignants et les concepteurs de programmes d'études dans les écoles de commerce et les programmes de formation professionnelle qui souhaitent intégrer la durabilité et l'apprentissage par le jeu.

Il est parfait pour les ateliers destinés aux enseignants, les laboratoires d'innovation ou lorsque vous repensez le contenu de vos cours. Cette étude offre des exemples concrets de la manière dont il est possible de stimuler l'esprit et les émotions des étudiants grâce à des études de cas ludiques, des simulations et des projets liés à la durabilité.

MOTS CLÉS

- Gamification
- Éducation
- Durabilité
- Entreprise verte
- Stratégies commerciales

LANGUES

Anglais.

PRIX

L'accès à l'article est gratuit.