



« Gamification et comportement écologique des consommateurs : motivations, continuité d'utilisation et impact environnemental »

Le lien : <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/1/512>

DESCRIPTION

Le développement d'Internet a donné naissance à de nouvelles formes d'intégration entre la gamification et la protection de l'environnement, ouvrant ainsi une nouvelle perspective pour explorer l'émergence d'un comportement de consommation écologique.



Yongbo Sun & Jiayuan Xing

SUGGESTIONS

Cet article est idéal pour les enseignants et les formateurs qui souhaitent explorer comment la gamification peut encourager des comportements durables. Vous pouvez l'utiliser dans des cours sur les habitudes de consommation, les questions environnementales ou les nouvelles idées numériques. Encouragez les élèves à réfléchir à ce qui motive les gens, comme le plaisir, le sentiment d'accomplissement ou les relations sociales, puis demandez-leur de créer leurs propres activités ludiques qui favorisent des habitudes respectueuses de l'environnement. Il est également parfait pour les ateliers ou séminaires axés sur le marketing durable, les technologies vertes ou les stratégies visant à changer les comportements.

MOTS CLÉS

- Gamification
- Durabilité
- Respectueux de l'environnement
- Défis environnementaux
- Entreprise verte

LANGUAGES

Anglais.

PRIX

L'article complet peut être lu et téléchargé gratuitement.