

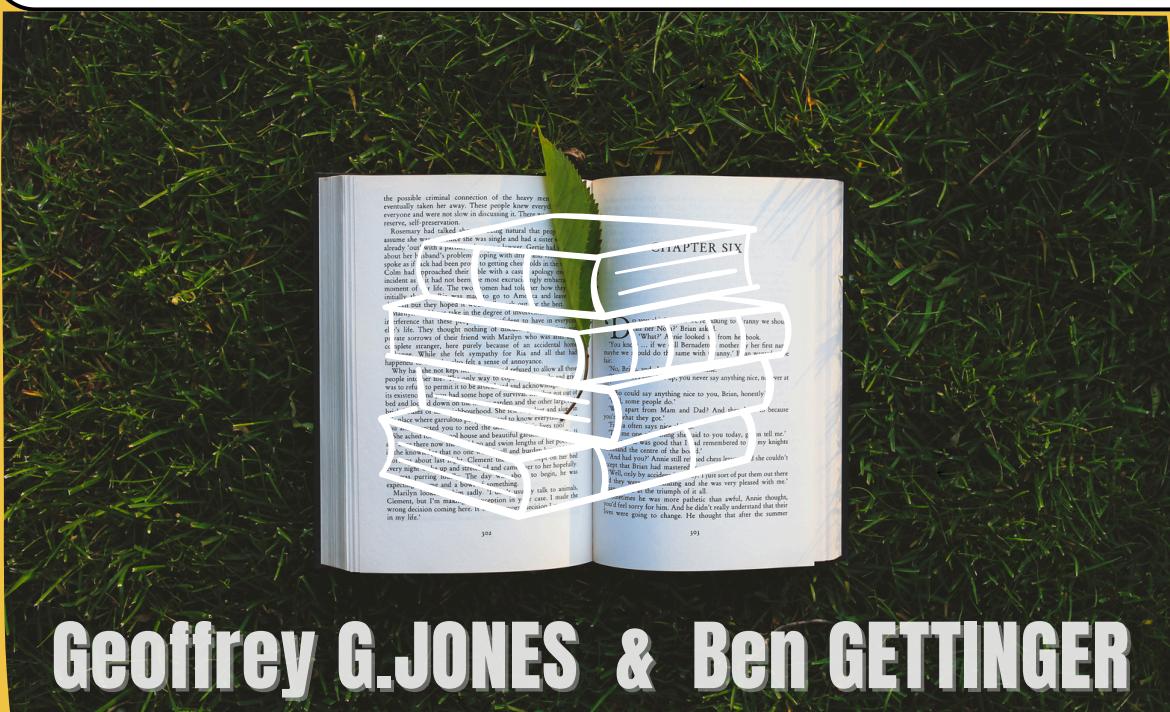
« Les voies alternatives de l'entrepreneuriat vert : l'héritage environnemental de Doug Tompkins, fondateur de The North Face, et d'Yvon Chouinard, fondateur de Patagonia »

Le lien : <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=51868>



DESCRIPTION

Cet article compare les efforts en matière de développement durable d'Yvon Chouinard, fondateur de Patagonia, et de Doug Tompkins, fondateur de The North Face, et suggère que le recours aux compétences entrepreneuriales dans le domaine de la conservation et des organisations à but non lucratif pourrait s'avérer plus efficace que les stratégies commerciales traditionnelles.



Geoffrey G.JONES & Ben GETTINGER

SUGGESTIONS

Analyse d'une étude de cas :

- Les enseignants peuvent demander aux élèves d'évaluer dans quelle mesure chaque entreprise s'aligne sur le modèle d'écoprenariat défini précédemment, en mettant l'accent sur l'innovation, l'impact * environnemental et les stratégies entrepreneuriales.
- Les élèves peuvent également explorer les défis et les opportunités rencontrés par chaque entrepreneur et débattre de l'approche qui semble la plus viable pour l'avenir.

MOTS CLÉS

- Entreprise verte
- Impact social
- Durabilité

- Économie verte
- Stratégies commerciales

LANGUES

Anglais.

PRIX

De nombreux articles rédigés par des auteurs de Harvard (y compris celui-ci) sont accessibles gratuitement, mais cela ne concerne pas toutes les publications de Harvard.